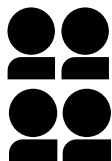




communication

I T A L I A

Visione. Creatività. Carattere.



**graphic
design**

**Ogni brand ha bisogno di essere
riconosciuto, ricordato, scelto.**

*La grafica non è mai solo una questione di stile: è il
modo in cui un'idea prende forma e comunica davvero.*

Diamo vita a identità visive coerenti, forti e versatili. In
Communication Italia il graphic design è il punto di
partenza per costruire un'identità solida, riconoscibile e
duratura.

Lavoriamo con un approccio strategico e creativo:
analizziamo il contesto, comprendiamo la visione del
cliente e traduciamo valori, obiettivi e personalità in
progetti grafici coerenti e distintivi.

1

*Comprendere il contesto del brand, il
pubblico e i competitor. Una buona
identità nasce da un'analisi profonda.*

Research

2

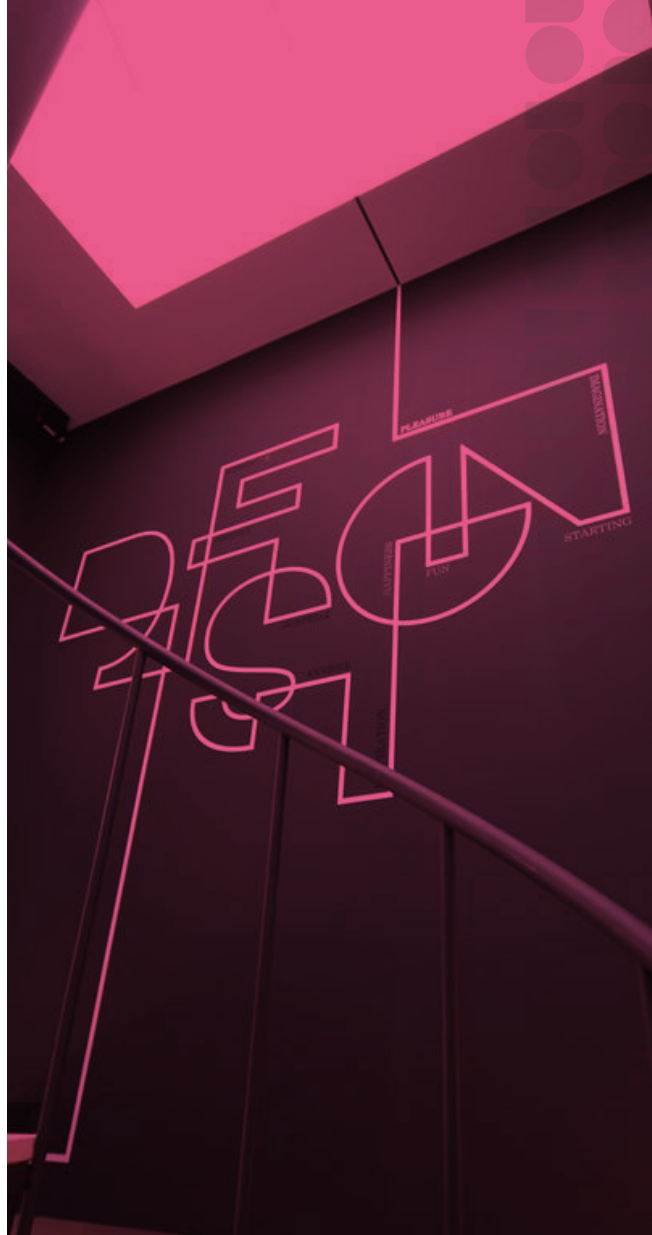
*Definire valori, tono di voce e posizionamento
per guidare le scelte visive.
Il design segue il significato, non le mode.*

Strategy

3

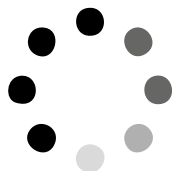
*Tradurre la strategia in elementi visivi:
logo, colori, linee guida, stile fotografico.
Il tuo brand, reso visibile.*

Identity



**Make your
mark.**





web specialist

Un'identità forte parte da una presenza digitale solida, funzionale e riconoscibile.

Nel nostro lavoro, lo sviluppo web è un processo tecnico e strategico in cui ogni scelta – visiva, funzionale o tecnologica – deve rispondere a un'esigenza precisa.

In Communication Italia progettiamo e sviluppiamo soluzioni digitali su misura, scalabili, performanti e coerenti con l'identità del brand.

Affianchiamo il cliente in ogni fase: dall'analisi funzionale alla definizione della struttura, dall'interfaccia utente allo sviluppo front-end e back-end, fino al deployment e alla manutenzione.

1

Analisi del brand, target, obiettivi e requisiti tecnici. Studio SEO preliminare e valutazione scalabilità.

Research

2

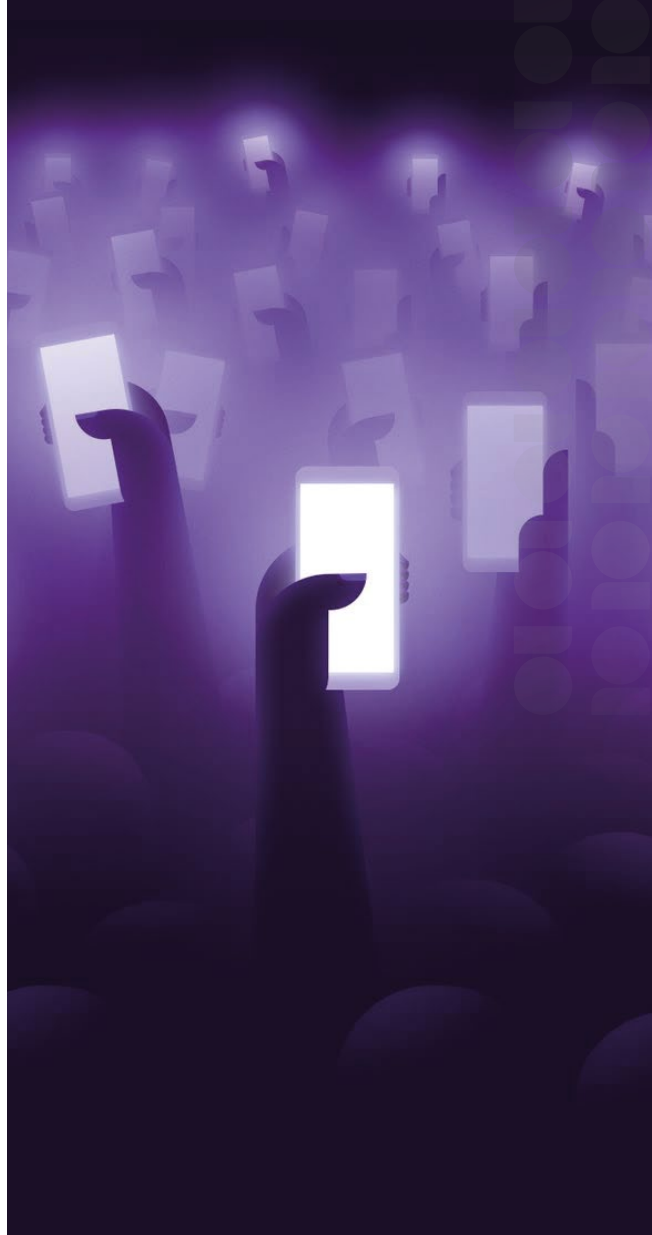
Sitemap, wireframe e UX flow. Definizione struttura SEO e architettura dei contenuti.

Strategy

3

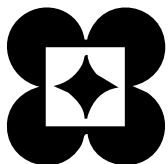
Codice pulito, responsive design, CMS custom. Ottimizzazione SEO tecnica, performance e sicurezza.

Development



Design that connects.





**offline
media**

Un brand non vive solo online. Per essere forte, deve lasciare il segno anche fuori dallo schermo.

In un contesto sempre più digitale, la presenza fisica resta fondamentale: stampa, allestimenti, materiali coordinati e supporti visivi parlano del brand nel mondo reale, costruendo autorevolezza, continuità e riconoscibilità.

Progettiamo soluzioni grafiche e stampate pensate per durare, coinvolgere e rappresentare.

Perché un'identità efficace deve vivere ovunque.

1 *Analisi del brand, del supporto e dei vincoli di produzione. Scelta dei supporti più adatti, valutazione delle esigenze produttive e dei vincoli tecnici.*

Research

2 *Definizione layout, formati, finiture e finalità del materiale. Studio delle applicazioni e adattamento del design alla fruizione fisica.*

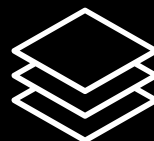
Strategy

3 *Preparazione esecutiva con specifiche di stampa e ottimizzazione per output professionali.*

Production



**From pixels
to paper.**



visione. creatività. carattere.



**view
more**



Progettiamo identità coerenti, riconoscibili e versatili, in grado di comunicare i valori del brand attraverso scelte grafiche consapevoli e orientate agli obiettivi.

**i nostri
point**

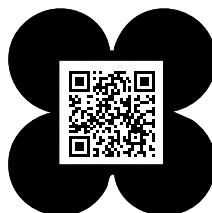


point 1
SORA • FR



point 2
TERRACINA • LT

**view
more**



communicationitalia.com

F O L L O W U S

